

The background is a deep blue gradient with abstract white and light blue curved lines and a grid pattern. A small globe is visible on the left side.

# Globalization

2008. 10. 17



The background is a deep blue gradient. On the left, there is a stylized globe with green continents and blue oceans, surrounded by white orbital lines. A large, faint grid pattern is visible in the upper left corner. In the lower half, a series of white lines recede into the distance, creating a perspective effect.

## 목 차

---

I . **LG** 화학의 성장과정

II . **Globalization**

# I. LG 화학의 성장과정

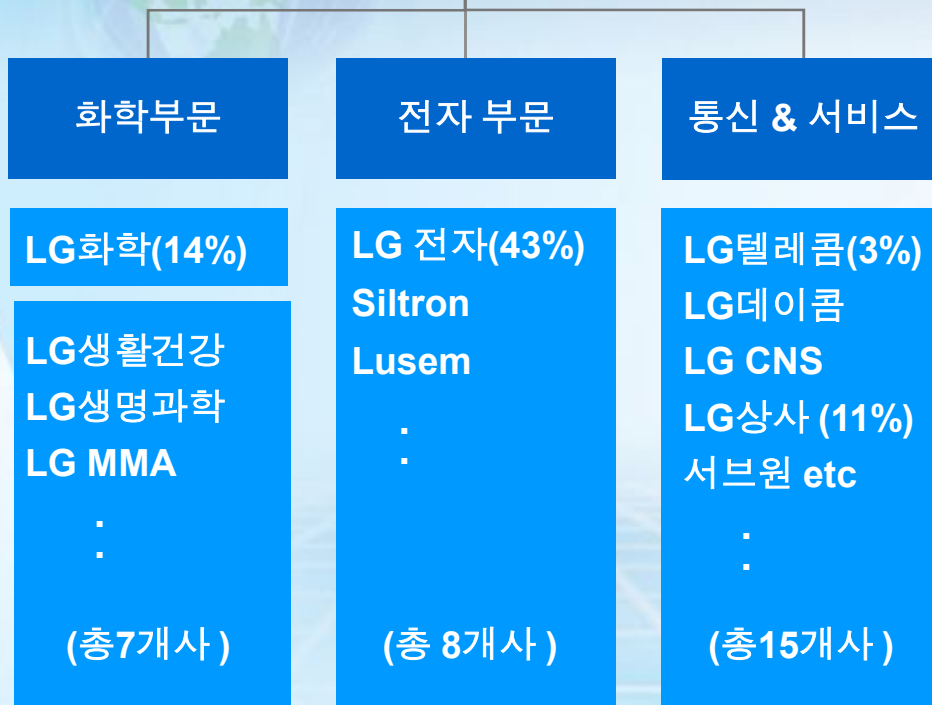
## 1. LG 화학 소개

(주) LG

- 매출: 100조원('07)
- 인원: 16만명

LG화학

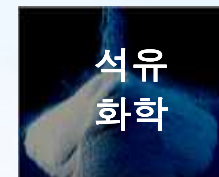
- 매출: 17조원('08)
- 인원: 16,000명



사업 Domain

매출구성비

주요제품



71%

15%

14%

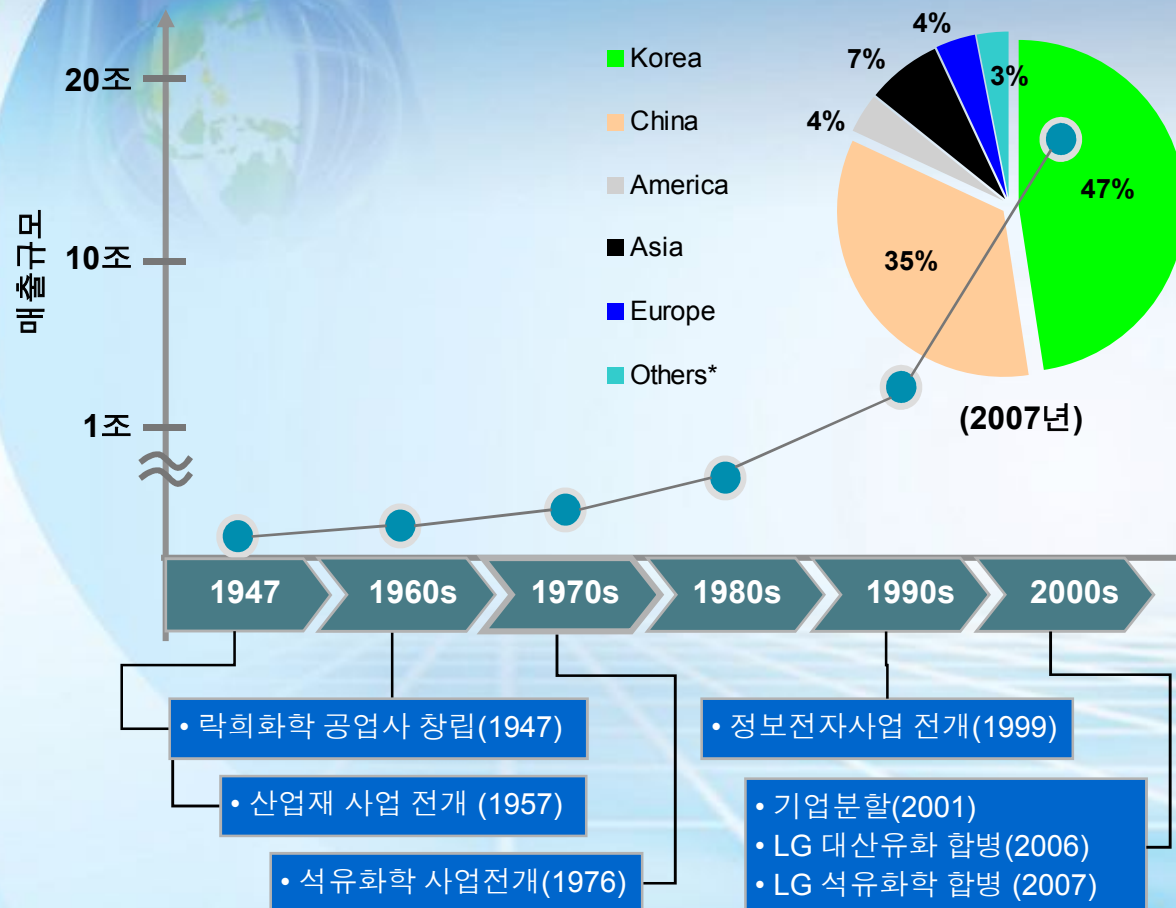
PO  
ABS  
PVC  
Acrylate  
합성고무

편광판  
감광재  
전지

창호재  
표면재  
자동차 부품

## 2. LG화학의 성장과정

### LG화학의 성장 과정



#### ● 성공적인 사업구조 변화

- 사업 **Domain** 확장
- 시장 선도 유지

#### ● 해외사업 비중 확대

- 수출지역 다변화
- 해외 생산거점 확대

👉 **Global 화학기업 中 28위**  
(C&EN 발표, 2007년 기준)



### 3. 해외조직의 성장과정

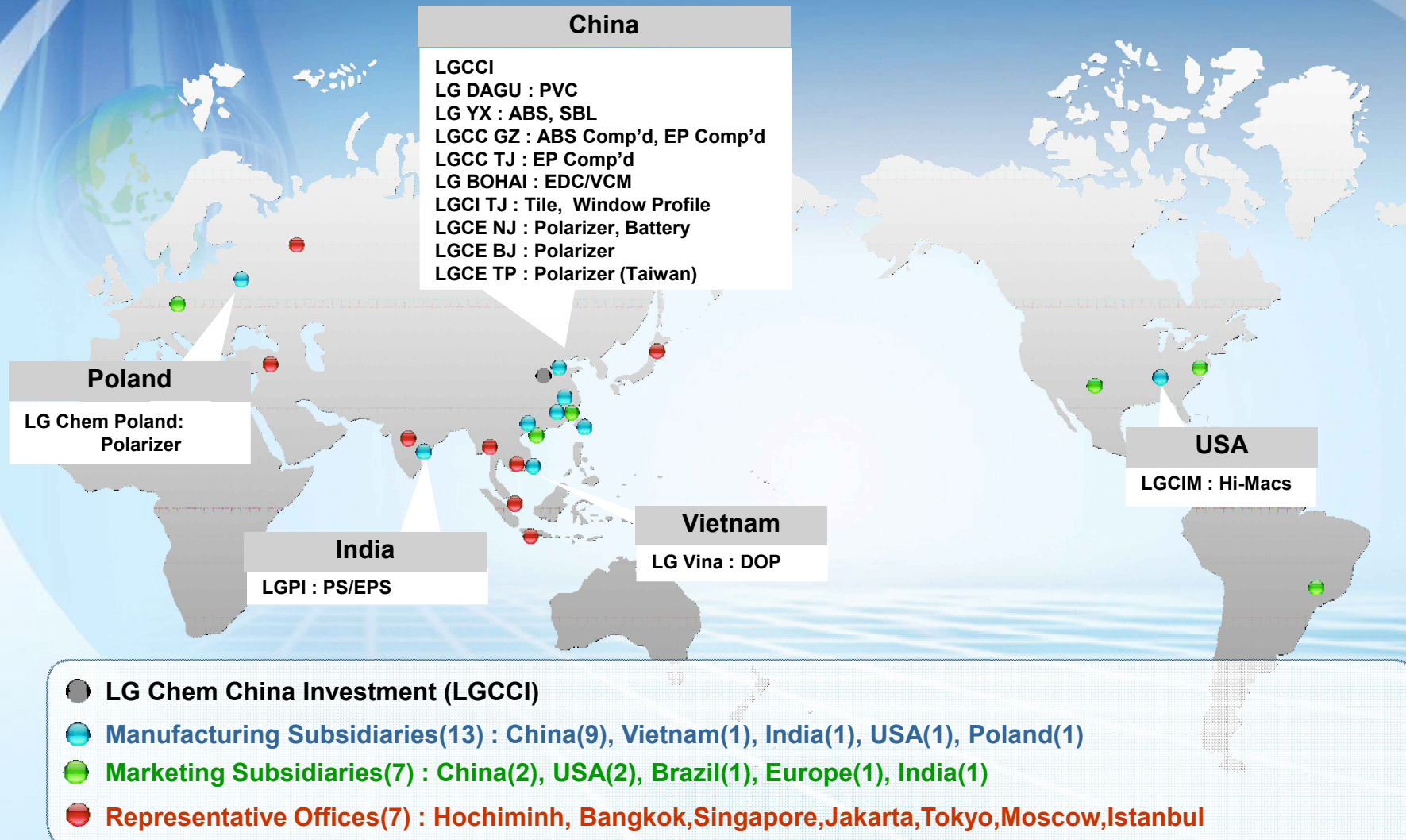
생산과 판매조직의 확대로 해외사업 기반을 마련함



\* 주 1) '73, NY 본점 이전 2) '77, FF 이전 3) '83, Tokyo 본점 이전

## 4. 해외법인 및 지사

전 세계적으로 28개의 생산 및 판매 거점을 운영하고 있음



## II. Globalization

지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 **Global** 회사가 되기 위해서는...

경쟁력 있는 **Global** 회사란 ?

LG화학의 핵심역량



Global Standard

지향점 및 추진 방향

“ **Global** 경쟁환경에서 지속적인 탁월한 성과를 창출하는 기업 ”

### 1 사업의 **Globalization**

- 핵심역량 기반의 **Global** 확장
- 중국 등 신흥시장 중심의 확대
- 해외 **Major**와 **Partnership** 강화

### 2 사람의 **Globalization**

- **Global** 조직역량 강화  
: 조직/인재/조직문화



## 1. 사업의 Globalization

지속적으로 **Global Product**의 확대와 **Global** 확장 추진함

핵심사업의  
**Global** 확장

사업의  
**Globali-  
zation**  
추진

**Global Product**  
확대

- 기존 핵심역량 기반중심의  
**Globally Replication** 가속화
  - 석유화학 : 중국, 중동 등으로의  
**Up/Downstream** 강화
  - 산업재 : 중국/러시아 창호시장 진출

- 차별화된 기술역량 기반의  
**Global Product**의 지속적 확대
  - 정보전자소재 : 편광판 外 신제품
  - 전지 : 소형전지, 중대형 전지

해외사업 비중

2007년

2012년

53%



60%



## 2. 사람의 Globalization : 추진방향

### Global 기업 Benchmarking<sup>1)</sup>

- 조직 → 
- 인재 → 
- 조직문화 → 

1) Global 조직역량강화 Project  
: '08.1.14 ~ 4.4

### 강점


- 사업부제 운영에 따른 신속한 의사결정과 실행
- KPI의 체계적 하부전개 및 철저한 관리
- 교육 P/G의 적극적 운영을 통한 단기간 내 조직문화 전파

### 보완할 점

- Global 사업리더의 체계적 확보/육성
- 인력의 현지화에 대한 강력한 추진
- Global Comm. 역량
- Global 차원의 조직문화 전파/체화

### 추진방향

국내 Top Company에서  
Global Company로  
도약하기 위한  
핵심과제 도출/실행

- ◆ 차세대 Global 사업 리더의 확보/육성
- ◆ LG Way 기반 Speed 경영의 Global 체화/확산 
- ◆ Globalization 기반 강화

## 2. 사람의 Globalization \_차세대 Global 사업리더 확보/육성

### Global 사업 Leader 외부영입

“Global 사업경험, 역량 및 리더십을 갖춘 사업가  
기질이 충만한 중량급/리더급 인재 외부 영입”

※ 영입 예

#### ◆ New Biz.

- 미래 성장동력 확보
- 신사업/정보전자분야

- 전지 생산공정/중대형 개발
- 점/접착제 기술, LCD 분야 등

#### ◆ 기존사업

- 구조적 경쟁력 강화
- 특화직능 분야

- Global 마케팅, Design, 사업전략 등

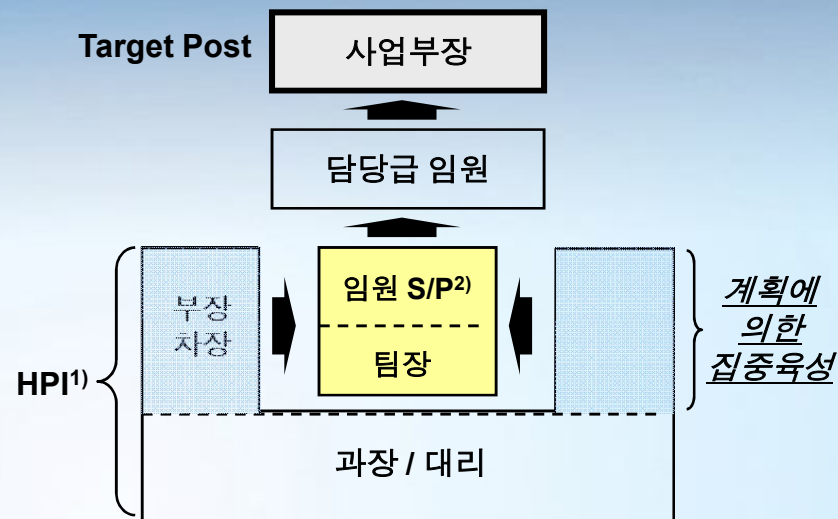
“Global Potential을 갖춘 해외 인력 확보”



#### ■ BC Tour & Tech Fair

- 미래의 Global 핵심 역량의 사전 확보
- 경영층의 직접 참여를 통한 적극적 확보활동 ('06.이후 3회째 실시中)

### Global 사업 Leader 육성



◆ 기존의 HPI 제도를 보완하여, 차세대 Global 사업리더 육성 P/G 운영

◆ 차세대 Global 사업리더 육성 P/G 개요

- 사업부장 Target Global 사업 리더 Pool 구축
  - 차/부장급 HPI 대상 후보 선정
- 개인별 맞춤형 CDP 설계

1) HPI : High Potential Individual

2) S/P : Succession Planning

## 2. 사람의 Globalization \_ LG Way & Speed 경영의 Global 체화/확산

해외 HPI 및  
핵심리더 계층의  
**Change Agent**  
역할 강화

□ 해외 HPI 및 핵심리더 대상 체화 P/G 실시

- LG Way 기반 Speed 경영이 체화 된 Change Agent 육성

□ 심화 집중 교육 및 현업 복귀 후 실행과제 추진 성과 공유

해외 조직문화  
체화 표준 P/G  
개발

□ 해외사업장 팀 단위의 체화 Program 운영(중국)

- LG Way 와 Speed 경영 체화

□ 단계적으로 중국 외 지역에 확대 적용 예정

경영진의  
구성원 체화 활동  
지원 강화

□ 국/내외 조직문화 체화 활동을 위한 경영진 대상  
**Communication Guide** 제공 및 활용

- 국/내외 출장/회의 시, 일관된 Message의 지속 공유/전파

## 2. 사람의 Globalization \_Globalization 기반강화

### 해외 현지화

#### □ 인력의 현지화 추진

- 현지화 추진 실적 및 계획(중국)
  - . 주요 Post 현지화율: 63%('06년) → 76%('08년) → 83%('11년)
- 현지화 Post에 대한 현지인 후계자 선발(Global Succession Planning 제도)
- Post 후계자에 대한 육성 P/G 및 차별화 보상제도 운영

#### □ Global 차원의 통합 운영 System

- 재경, HR 등 Infra System의 Global Standard 정립
- 권역별 Global 사업지원을 위한 Shared Service 체제 운영(중국)

### 영어 공용화

#### □ Globalization 추진 기반 Common Language 시행

- 경영방침/본사의 정책, 제도 Process 공유 촉진
- 본사 ↔ 해외 법인 Communication 활성화로 업무 효율성 제고

#### □ 단계적 추진을 통한 조직내 정착

- 우선시행대상 부문 선정 : 신사업, 해외영업/마케팅
- 업무 수행에 있어 점진적 확대

#### Document

- 해외 공문/e-mail
- Global 사업관련 보고

#### Presentation

- Global 사업회의 영어 진행

#### Discussion

- 주요 회의 영어보고/토의



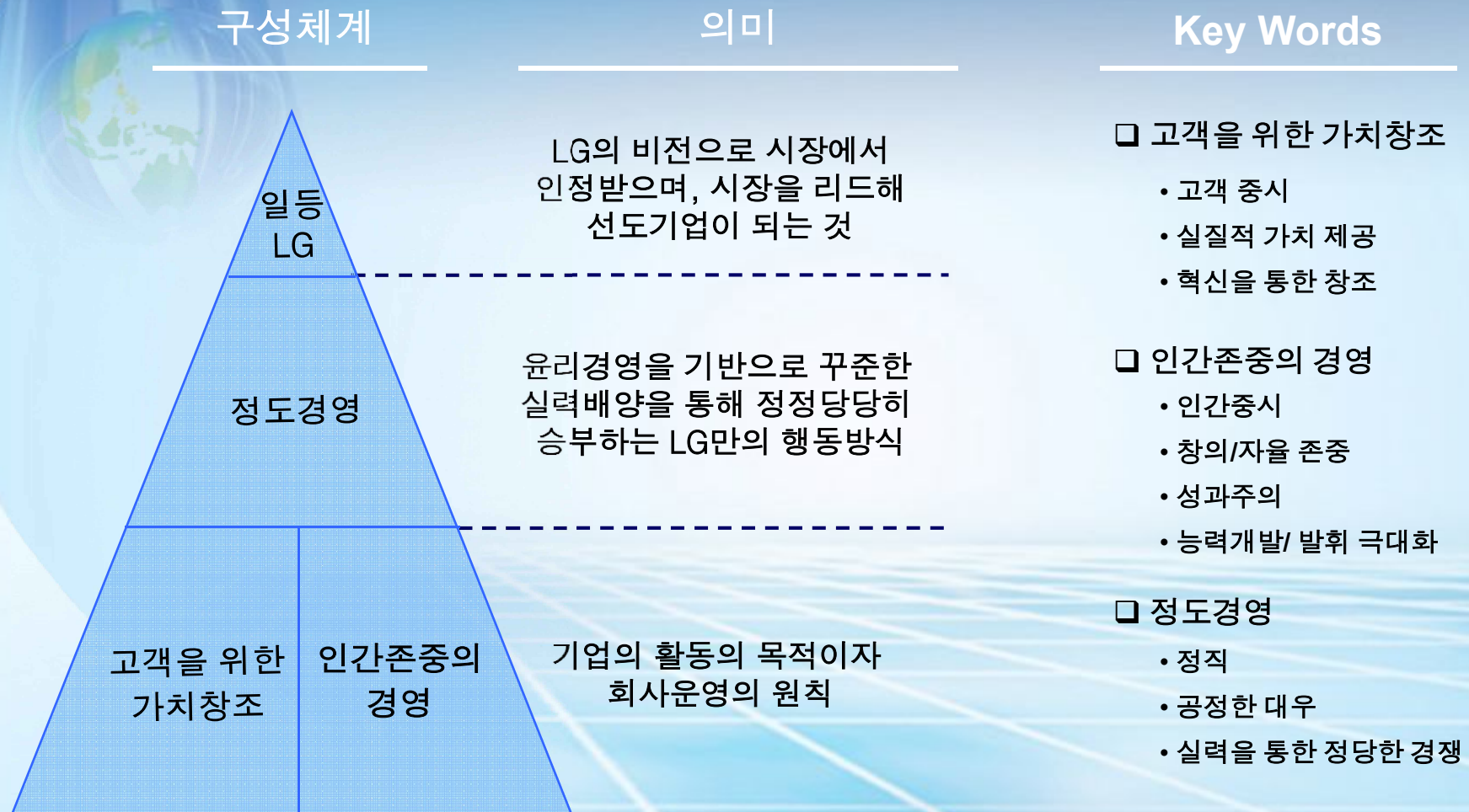
□ **Globalization**은 성장을 위해 선택이 아닌 필수

□ 차별화 된 역량에 기반한 **Global**확장

□ **Global Talent**의 확보 및 육성

## 유침 1 : LG Way란?

정의: LG 임직원의 사고 및 행동의 기반으로 경영이념인 ‘고객을 위한 가치 창조’와 ‘인간존중의 경영’을 LG의 행동 방식인 ‘정도경영’으로 실천함으로써 LG의 비전인, ‘일등LG’를 달성하자는 것



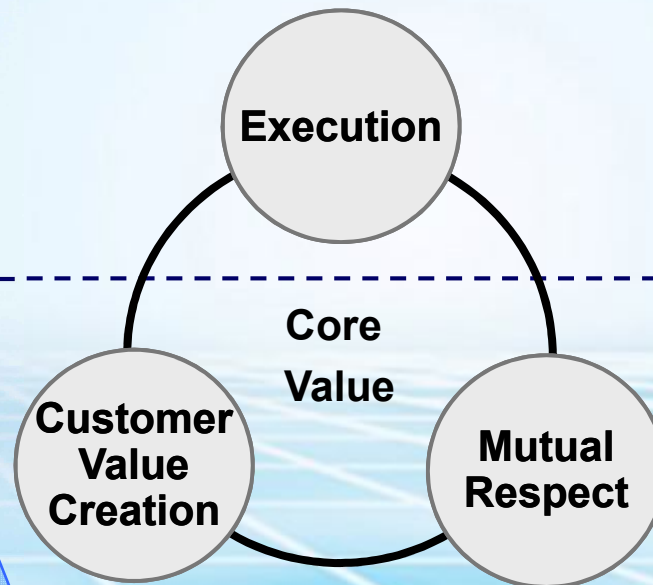
## 유침 2 : LG Way, Vision & Core Value, Speed 경영

### LG Way



### Vision & Core Value

To be a global leader -  
Growing with customers by providing  
Innovative materials and solutions



### Speed 경영

#### □Speed 경영과제

1. 사업 경쟁력 강화
2. 성장동력 확보
3. 성과지향적 R&D
4. 고객가치 혁신
5. 조직역량 강화

#### □Speed 경영 실행 방법

- 전략 실행속도 두 배
  - 조직문화 변화속도 두 배
- \*  $E(\text{역량}) = M(\text{자원}) \times C(\text{속도})^2$

#### □Speed 경영 행동양식

- **먼저** 앞을 내다보자
- **빨리** 성과를 내자
- **자주** 점검하자





### 유첨 3 : Global Top 50 회사 (C&EN발표, 2007 기준)

순위	회사명	국적	매출 (백만달러)	순위	회사명	국적	매출 (백만달러)
1	BASF	독일	65,037	26	Shin-Etsu	일본	11,688
2	Dow Chemical	미국	53,513	27	PPG Industries	미국	10,025
3	Shell	네덜란드	45,911	28	LG Chem***	한국	9,942
4	Ineos Group	영국	37,686	29	Yara	노르웨이	9,817
5	Exxon Mobil	미국	36,826	30	ICI	영국	9,808
6	China Petroleum & Chemical	중국	30,676	31	Huntsman	미국	9,651
7	SABIC	사우디	29,276	32	Solvay	벨기에	9,572
8	DuPont	미국	29,218	33	ENI	이태리	9,507
9	Total	프랑스	28,786	34	Praxair	미국	9,402
10	Formosa**	대만	26,541	35	DIC	일본	9,153
11	Bayer	독일	22,644	36	Braskem	브라질	9,085
12	Mitsubishi	일본	20,008	37	Lanxess	독일	9,060
13	Basell	네덜란드	16,614	38	Air Products	미국	8,820
14	Lyodell Chemical	미국	16,165	39	Borealis	오스트리아	8,706
15	Evonik	독일	15,972	40	Asahi Kasei	일본	8,573
16	Mitsui	일본	15,172	41	Sasol	남아공	7,980
17	AkzoNobel	미국	14,009	42	Rohm and Haas	미국	7,837
18	Air Liquide	프랑스	13,710	43	Arkema	프랑스	7,781
19	Sumitomo	일본	13,662	44	Syngenta	스위스	7,290
20	Petrochina	중국	13,498	45	Clariant	스위스	7,111
21	Reliance	인도	13,222	46	Rhodia	프랑스	6,967
22	Linde	독일	12,626	47	Eastman	미국	6,830
23	Chevron	미국	12,534	48	Nova	캐나다	6,732
24	DSM	독일	12,007	49	Showa Denko	일본	6,526
25	Toray	일본	11,962	50	Celanese	미국	6,444

\* 화학부문 : Petrochemical, Inorganic chemical, Performance chemical, Life science chemical 사업 기준

\*\* Nan Ya Plastics, Formosa Plastics, Formosa Chemical & Fibre, Formosa Petrochemical 합계

\*\*\* 석유화학/정보전자소재 사업 합계(비연결기준)





### 유첨 3 : Global Top 50 회사 (C&EN발표, 2007 기준)

순위	회사명	국적	매출 (백만달러)	화학부문 비중* (전사 매출대비, %)
1	BASF	독일	65,037	80
2	Dow Chemical	미국	53,513	100
3	Shell	네덜란드	45,911	13
4	Ineos Group	영국	37,686	100
5	Exxon Mobil	미국	36,826	9
6	China Petroleum & Chemical	중국	30,676	19
7	SABIC	사우디	29,276	87
8	DuPont	미국	29,218	100
9	Total	프랑스	28,786	13
10	Formosa**	대만	26,541	58
11	Bayer	독일	22,644	51
12	Mitsubishi	일본	20,008	80
13	Basell	네덜란드	16,614	97
14	Lyodell Chemical	미국	16,165	57
15	Evonik	독일	15,972	81
◦	◦	◦	◦	◦
◦	◦	◦	◦	◦
<b>28</b>	<b>LG Chem***</b>	<b>한국</b>	<b>9,942</b>	<b>80</b>
◦	◦	◦	◦	◦
◦	◦	◦	◦	◦
<b>50</b>	<b>Celanese</b>	<b>미국</b>	<b>6,444</b>	<b>100</b>

\* 화학부문 : Petrochemical, Inorganic chemical, Performance chemical, Life science chemical 사업 기준

\*\* Nan Ya Plastics, Formosa Plastics, Formosa Chemical & Fibre, Formosa Petrochemical 합계

\*\*\* 석유화학/정보전자소재 사업 합계(비연결기준)

