

연세경영연구(한국연구재단 등재후보 학술지) 투고 안내

- 2012년 가을호 / 2013년 봄호 투고 바랍니다!

연세경영연구 봄호와 가을호에 교수님들의 옥고를 투고해주시기 부탁 드립니다. 연세경영연구 봄호는 7월 31일, 가을호는 12월 31일에 발행될 예정입니다.

- 연세경영연구 최우수/우수 논문상 시상

연세경영연구는 우수 논문의 투고를 독려하기 위해 2011년부터 매년 8월 연세경영연구에 1년간 게재된 논문 중에서 최우수논문, 우수논문을 시상하려고 합니다. 총 상금으로 500만원을 준비하고 있습니다. 2013년 연세경영연구 최우수/우수 논문상의 심사대상은 2012년 가을호 및 2013년 봄호 게재된 논문입니다. 많은 투고를 기대합니다.

- 연세경영연구 게재 논문 연구지원

논문 작성에 소요되는 연구비 보조의 취지로 연세경영연구에 게재된 모든 논문에 대하여 논문당 100만원의 연구비를 연세대학교 경영대학 경영연구소에서 지급하고 있습니다. 대학, 지역, 전공 분야를 가리지 않고 환영하오니 옥고를 투고해 주시길 바랍니다.

- 연세경영연구 논문 읽기

연세경영연구에 이미 게재된 모든 논문의 PDF 파일은 <http://ybri.yonsei.ac.kr/> 의 연세대학교 경영연구소 홈페이지에서 연세경영연구 학술지 모양그림을 클릭하시면 학술정보원 사이트로 연결되어 읽거나 PDF파일로 내려 받을 수 있습니다.

*논문투고에 대한 자세한 사항은 편집위원회 홈페이지를 참조하시기 바랍니다

김진우 연세경영연구 편집위원장

최순규 연세경영연구 편집 간사

홈페이지: (<http://ybri.yonsei.ac.kr/app/research/research/index.html>)

이메일: ysbusinessreview@yonsei.ac.kr

전화문의: 02-2123-2533

연세경영연구 2011년 가을호 수록 논문

http://yuldig.yonsei.ac.kr:8881/R/VS266475CX71SYUY4A71TA16YHCKDT31NJPJ4TQCEVJVEEUMIT-00885?func=collections-result&collection_id=10225

1. 기업집단 소속기업의 장기경영성과 (김창수)

요약: 본 논문은 기업집단 소속기업의 장기경영성과를 검토한다. 비교의 효과를 높이기 위하여 유가증권시장과 코스닥시장에 상장되어 있는 기업들의 장기시계열 자료를 구축하고 기업집단 소속기업과 가장 유사한 독립기업을 표본으로 선정한다. 이를 위하여 대응추정치(matching estimator) 방법을 사용하는데 기업집단 소속기업과 규모, 수익성, 성장성, 장기 안정성, 단기 안정성, 소유구조 등에서 가장 유사한 기업들을 선정하여 비교 분석한다. 결과는 기업집단 소속기업들의 장기성과가 독립기업의 그것보다 통계적으로 매우 유의하게 높은 것으로 나타났다. 또한 연구개발 및 투자 활동이 활발한 기업이 기업가치가 더 높고, 부채비율과 유동성이 더 높은 기업의 기업가치가 더 높았다. 그러나 규모가 큰 기업일수록 기업가치는 하락하는 것으로 나타났다. 소유구조 측면에서는 대리인 이론과 일관성 있게 대주주지분이 높은 기업과 외국인 지분이 높은 기업들의 기업가치가 더 높은 것으로 나타났다.

주제어 : 기업집단, 장기경영성과, 대응추정치, 기업가치, 소유구조

2. Customer Relationship Management in a Duopoly (김은진)

요약: Many studies have shown the importance of customer relationship and loyalty in firms' profit generation. Hence, firms have made efforts to develop customer relationships and increase customer loyalty. However, after recognizing that not every customer relationship is equally profitable, firms have tried to find customers with whom firms can build more profitable relationships. Given limited customer relationship development resources, firms, then, have concentrated their resources to customers with the potential of having more profitability. For example, Best Buy, one of major retailers of consumer electronics in the United States, allows customer, who are identified as profitable, to enter a private room where expensive equipment is on display. Other than those customers, customers perceived as less valued are de-emphasized. Researchers also have argued that firms need to reduce resources put into the customers who are expected to be less profitable and instead increase the amount offered to the customers who are expected to be more profitable. In this study, we investigate whether or not it is appropriate for firms in a duopoly to concentrate their resources on their most profitable customer relationships. Our result shows that such resource concentration might not be desirable under certain conditions.

주제어: customer relationship management, customer service, customer loyalty, customer value,

resource limitation

3. 다국적기업의 통제 메커니즘과 현지 중소기업의 지식습득: 한국시장의 피인수기업에 대한 실증 분석 (최지율, 박병일)

요약: 본 논문은 신흥시장인 한국을 배경으로, 국제인수 이후 다국적기업의 다양한 통제 메커니즘이 현지 중소기업의 지식 및 기술 습득에 미치는 영향을 알아보고자 하였다. 다중회귀분석을 활용하여 가설을 실증 분석한 결과, 첫째, 소유구조 통제는 해외 인수기업 또는 현지 피인수기업 중 어느 특정기업이 지배적인 구조를 가지느냐의 문제가 현지 피인수기업의 지식습득에 영향을 주지 않는 것으로 확인되었다. 둘째, 해외 인수기업의 직접적인 참여에 의한 통제와 관련하여, 해외 인수기업이 현지 피인수기업을 자신의 네트워크로 편입시키고, 최고 경영진을 지명하거나 이에 참여하는 것은 현지 피인수기업의 지식습득을 촉진시키지만, 정기보고서 및 직접방문과 같은 두 기업의 최고 경영진간 교류는 상대적으로 그 긍정적인 파급효과가 가장 작은 것으로 실증되었다. 셋째, 해외인수기업의 간접적인 지원에 의한 통제로서 현지 피인수기업의 정책 및 기획과정에 대한 지원과 참여 및 다국적기업 본사에서 자회사의 주요 업무영역에 전문가를 파견하고 있는지의 여부는 피인수기업의 지식습득에 가장 중요한 영향을 주는 것으로 나타났다. 이 같은 결과는 국제인수를 통한 현지 피인수기업의 지식습득에는 지배적이고 강압적인 통제 메커니즘 보다 경영현장에서의 실질적인 교류와 협력이 보다 결정적이라는 것을 의미한다.

주제어: 지식습득, 통제메커니즘, 국제인수, 다국적기업, 현지중소기업

4. 유연한 조직문화와 임파워먼트가 인지된 조직유효성에 미치는 영향 (류장현, 신형덕)

요약: 본 연구는 한국의 중소기업을 대상으로 임파워먼트를 매개로 하여 조직문화와 직무만족, 그리고 조직몰입이 어떠한 관계를 가질 수 있는가에 대해 설명한다. 특히 조직원이 지각하는 조직문화를 유연성을 강조하는 조직문화와 통제를 강조하는 조직문화로 크게 분류하여 이러한 인식이 직무만족과 조직몰입에 어떠한 영향을 미치는가에 대해 검증하였다. 또한 조직문화와 조직유효성의 관계에서의 임파워먼트의 매개효과에 대한 기존 연구(Kirkman and Rosen, 1999; Sigler and Pearson, 2000)를 확장하기 위해 임파워먼트의 유형을 조직에 대한 본인의 영향력에 대한 인식의 정도와 본인의 업무에 대한 의미에 대한 인식의 정도로 특정하여 그 매개역할을 측정하였다. 다양한 기업에 종사하는 다양한 직급의 127명을 대상으로 한 설문조사의 결과를 바탕으로 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 유연성을 강조하는 조직문화와 통제를 강조하는 조직문화는 모두 직무만족과 조직몰입에 긍정적인 영향을 미치지만 유연성을 강조하는 조직문화가 좀 더 긍정적인 영향을 미치는 것을 발견하였다. 또한 유연성을 강조하는 조직문화는 통제를 강조하는 조직문화에 비해 조직에 대한 본인의 영향력에 대한 인식이 더 높게 나타나는 것으로 나타났다. 마지막으로 임파워먼트에 대한 인식은 조직문화와 직무만족, 그리고 조직몰입의 관계에 있어서 정(+)의 부분매개효과를 갖는다는 것을 발견하였다. 본 연구는 유연성을 강조하는 조직문화와 임파워먼트간의 긍정적 관계, 그리고 임파워먼트와 조직유효성간의 긍정적 관계를 실증적으로 보여줌으로써 경영현장에서의 실무적 시사점을 갖는다.

주제어: 조직문화, 임파워먼트, 직무만족, 조직몰입

5. 조직지원인식이 서비스 지향적 조직시민행동에 미치는 영향: 서비스성과의 매개효과 (권인수, 최명철, 서문교)

요약: 본 연구는 대표적인 서비스조직인 호텔을 대상으로 조직지원인식과 서비스지향적 조직시민행동 그리고 서비스성과의 연관성을 살펴보았다. 구체적으로는 첫째, 조직지원인식을 서비스성과의 선행요인으로서 제시하고 이를 실증적으로 규명하였으며, 둘째, 서비스성과와 서비스 지향적 조직시민행동 간의 관계를 살펴보았다. 마지막으로, 서비스성과가 조직지원인식과 서비스 지향적 조직시민행동 간의 관계를 매개하는지를 규명하였다. 자료는 특1급과 특2급 20개 호텔의 서비스 접점에 있는 종업원들을 대상으로 설문조사를 통해 수집하였으며, 분석에는 254개를 사용하였다. 분석 결과는 다음과 같다. 첫째, 조직지원인식은 서비스성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 서비스성과는 서비스지향적 조직시민행동(충성심과 참여)에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로 조직지원인식과 서비스 지향적 조직시민행동 간의 관계에서 서비스성과가 매개역할을 하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 조직지원인식이 서비스지향적 조직시민행동(충성심과 참여)에 미치는 영향은 부분적으로 서비스성과를 매개로 이루어짐을 의미한다는 점에서 구성원의 조직시민행동과 성과향상을 위해서는 조직지원인식이 중요하다는 점을 시사한다.

주제어: 조직지원인식, 서비스 지향적 조직시민행동, 서비스 성과