

문 병 준 (文 炳 俊 MOON, BYEONG-JOON)

경희대학교 경영대학

E-mail: bmoon@khu.ac.kr

Tel: (82-2) 961-2156, Fax: (82-2) 961-0515

Homepage: <http://kbiz.khu.ac.kr>



학 력

- 1997 University of Connecticut, 경영학 박사 (국제마케팅)
- 1988 서울대학교, 경영학 석사 (국제경영)
- 1981 서울대학교, 경영학 학사

경 력

- 1998-현재 경희대학교 경영대학 조교수, 부교수, 교수
- 1997-1998 International University of Japan 경영대학원 조교수
- 1982-1988 한국은행 조사제1부

최근 저서

- 2012 국제마케팅, 개정판, 비즈프레스
- 2011 경쟁 우위 창출을 위한 마케팅전략, 비즈프레스
- 2011 수출중소기업 파워 브랜드로 무장하라, 중소기업청
- 2011 유럽연합의 통상과 산업정책, 한국유럽학회
- 2010 글로벌브랜드 가이드북, 중소기업청

최근 논문

- 2014 Moon, Byeong-Joon and Lee, Lee W. "Impact of CSR on Consumer-Corporate Connection and Brand Loyalty: A Cross Cultural Investigation," *International Marketing Review* (심사중).
- 2014 Han-Mo Oh and Moon, Byeong-Joon, "Country of Origin in International Marketing Channel: How Overseas Distributors Account for the Origins of Products and Brands," *2014 GAMMA Conference Proceedings: IMR Special Track*, Singapore, 2014. July 15-18.
- 2013 Moon, Byeong-Joon, "Antecedents and Outcomes of Strategic Thinking," *Journal of Business Research*, 66(10), pp.1698-1708.
- 2012 Moon, Byeong-Joon, "The Impact of Corporate Associations on Consumer-Corporate Connection and Corporate Brand Loyalty: A Cross

Cultural Investigation,” *2012 KAIB International Conference Proceedings*,
Shenyang, China, 2012. 6. 25.-29.

한국국제경영학회 활동

- 한국국제경영학회 부회장
- <국제경영연구> 편집위원
- 한국국제경영학회 추계학술대회 조직위원장

기타 학회활동 (현재)

- 한국국제경영관리학회 부회장
- 한국마케팅과학회 부회장
- 한국경영사학회 부회장
- 서비스마케팅학회 부회장
- 기업사연구회 회장